**Положение о проведении**

**областной благотворительной акции книгодарения**

***«Книга ищет читателя»***

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения областной благотворительной акции книгодарения «Книга ищет читателя» (далее – Акция).

1.2. Акция проводится областной общественной организацией «Союз социальных работников» Вологодской области при поддержке Департамента социальной защиты населения Вологодской области и бюджетного учреждения социального обслуживания Вологодской области «Комплексный центр социального обслуживания населения города Вологды и Вологодского района».

1.3. Партнерами Акции являются организации социального обслуживания населения Вологодской области.

1.4. Акция проводится в преддверии Международного дня книгодарения и Всемирного дня социальной работы.

1. **Цели и задачи Акции**
   1. Цель Акции – привлечение общественности к поддержке людей старшего поколения и инвалидов (в том числе детей-инвалидов), семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также популяризация культуры чтения книг.
   2. Задачи Акции:

- развитие общественных инициатив и волонтерства;

- формирование доброжелательного и уважительного отношения к старшему поколению и инвалидам; семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;

- повышение интереса и доступности читателей к книгам;

- воспитание чувства бережного и уважительного отношения к книге.

1. **Участники Акции**

3.1. К участию в Акции приглашаются:

- физические лица, проживающие на территории Вологодской области;

- юридические лица, осуществляющие свою деятельность на территории Вологодской области.

1. **Сроки проведения Акции**
   1. Акция проводится с 10 февраля по 18 марта 2021 года в два этапа:

- I этап – с 10 февраля по 13 февраля 2021 года – информирование населения о проведении акции на территории Вологодской области, сбор книг в организациях социального обслуживания населения Вологодской области (в том числе в Центрах активного долголетия «Забота»);

- II этап – с 14 февраля по 14 марта 2021 года – передача книг в организации социального обслуживания Вологодской области.

1. **Порядок и условия проведения Акции**
   1. Сбор книг осуществляется на базе организаций социального обслуживания населения Вологодской области.
   2. Участник Акции передает в организацию социального обслуживания книжные издания, востребованные и актуальные среди пожилых людей, инвалидов, детей (любовные романы, детективы, рукоделие, энциклопедии, сказки и т.д.).
   3. Книжные издания передаются в безвозмездное пользование и возврату или обмену не подлежат.
   4. Передаваемые книжные издания должны быть в хорошем состоянии (целостность обложки, всех страниц).
   5. Участник Акции может оставить в книге дарственную надпись, адресованную читателям.
   6. Все собранные в ходе Акции книги учитываются координаторами организаций социального обслуживания и включаются в реестр для дальнейшей передачи благополучателям.
   7. В ходе II этапа акции (с 14 февраля по 14 марта 2021 года) координаторы акции передают книги в стационарные организации социального обслуживания Вологодской области, учреждения по работе с семьей и детьми, расположенные на территории района (города), частным лицам (людям старшего поколения и инвалидам (в том числе детям-инвалидам), семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации).

Кроме того в рамках акции жители муниципальных районов (городов) могут обратиться в Комплексные центры социального обслуживания населения по месту жительства и выбрать для себя в подарок понравившееся издание из книг, собранных в организации.

Момент вручения книг необходимо запечатлеть на фотоснимках и (или) видеороликах.

5.8. В срок до 18 марта 2021 года организации социального обслуживания направляют отчетные материалы об участии в Акции в БУ СО ВО «Комплексный центр социального обслуживания населения города Вологды и Вологодского района» (отчет по форме, фото(видео) материалы и т.д.).

1. **Заключительные положения**
   1. В период проведения Акции организаторы и партнеры осуществляют информационное сопровождение мероприятий Акции на официальных сайтах в сети Интернет, а также в официальных сообществах в социальной сети «ВКонтакте».
   2. По итогам проведения Акции самые активные участники будут отмечены благодарственными письмами в рамках проведения торжественных мероприятий по вручению книг благополучателям.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель ООО «Союз социальных работников»

Вологодской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Абрядина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г

*Приложение 1*

**Реестр участников областной благотворительной акции книгодарения «Книга ищет читателя»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО/наименование юридического лица – участника акции | Количество  переданных книг | Направления/жанры изданий | Дата передачи  книжных изданий |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Приложение 2*

**Форма отчета**

**проведения** **областной благотворительной акции книгодарения**

**«Книга ищет читателя»**

**в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(наименование организации)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Исполнение** |
| 1 | Количество участников акции, всего: |  |
| Из них: |  |
| - физические лица |  |
| - юридические лица |  |
| 2. | Количество переданных книг, всего: |  |
| Из них: |  |
| - переданы физическими лицами |  |
| - переданы юридическими лицами |  |
| 3 | Количество благополучателей из числа организаций социального обслуживания для граждан пожилого возраста и инвалидов (количество организаций/охват получателей) |  |
| 4 | Количество благополучателей из числа организаций социального обслуживания для детей, в том числе детей-инвалидов (количество организаций/охват получателей) |  |
| 5 | Количество благополучателей из числа семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации (количество семей) |  |
| 6 | Количество проведенных торжественных мероприятий по вручению книг |  |
| 7 | Количество информационных материалов, размещенных в рамках акции: |  |
| - объявлений |  |
| - пресс-релизов на сайте |  |
| - пресс-релизов в группе «ВКонтакте» |  |
| - пресс-релизов в СМИ |  |